

Comment choisir son sujet de recherche pour le projet de fin d'étude

(S6 – Économie et Gestion, FSJEST)

Réalisé par le Professeur Aziz, Doctorant en Sciences Économiques et de Gestion

Contact : 0693041014

Introduction

Le choix du sujet de recherche est une étape cruciale dans la réussite du projet de fin d'étude. Un bon sujet doit être pertinent, faisable et en lien avec la formation en économie et gestion. Il doit répondre à une problématique actuelle et offrir une valeur ajoutée scientifique.

Définir ses intérêts et compétences

Identifier les domaines qui passionnent l'étudiant (finance, management, comptabilité, économie numérique, etc.). Évaluer ses compétences et ressources disponibles pour travailler sur un sujet spécifique. Prendre en compte les expériences académiques et professionnelles acquises (stages, projets antérieurs).

Rechercher un sujet en lien avec l'actualité économique et managériale

Suivre les tendances économiques et les défis contemporains (transformation digitale, IA, finance durable, etc.). Lire des articles académiques, des revues économiques et les travaux de recherche récents. Analyser les thématiques abordées dans les conférences et colloques scientifiques.

Vérifier la faisabilité du sujet

Déterminer si le sujet est réalisable dans le cadre temporel imparti (généralement un semestre). S'assurer de l'existence de sources bibliographiques suffisantes (livres, articles, rapports d'organisations). Vérifier la possibilité de collecter des données (enquêtes, bases de données, entretiens avec des experts).

Délimiter le sujet pour éviter un champ trop large

Formuler une problématique claire et précise. Choisir un angle d'analyse spécifique (exemple : L'impact de la digitalisation sur la performance des PME au Maroc au lieu de La digitalisation des entreprises). Déterminer les variables principales et les concepts clés à étudier.

S'assurer de la pertinence académique et professionnelle

Vérifier que le sujet est en adéquation avec les enseignements du parcours en économie et gestion. Favoriser un sujet qui peut être exploité pour des opportunités professionnelles futures (stage, emploi, poursuite en master). Valider la pertinence du sujet auprès d'un enseignant ou d'un encadrant.

Rédiger une question de recherche et des hypothèses

Définir une question de recherche qui guide l'étude (exemple : Comment l'intelligence artificielle influence-t-elle la gestion des ressources humaines dans les entreprises marocaines ?). Formuler des hypothèses qui orientent l'analyse et la méthodologie.

Choisir une méthodologie adaptée

Méthode quantitative : collecte et analyse de données chiffrées (enquêtes, statistiques).
Méthode qualitative : entretiens, études de cas, analyse documentaire. Mix des deux méthodes si nécessaire.

Valider son choix avec un enseignant encadrant

Présenter une note d'intention résumant le sujet, la problématique et la méthodologie.

Discuter avec un enseignant pour affiner le sujet et éviter les erreurs méthodologiques.

Ajuster le projet en fonction des recommandations de l'encadrant.

Conclusion

Le choix du sujet est une étape déterminante qui doit être réfléchi et validé scientifiquement. Il doit être original, faisable et pertinent pour garantir un projet structuré et valorisable.

Contact : 0693041014

Réalisé par le Professeur Aziz, Doctorant en Sciences Économiques et de Gestion